

LA IDENTIDAD COOPERATIVA. VALORES, PARTICIPACIÓN E INTEGRACIÓN COMO GUÍAS DE ACCIÓN

OSCAR BASTIDAS DELGADO

PRÓLOGO DE JUAN FERNANDO ÁLVAREZ

Profesor de la Pontificia Universidad Javeriana

“Antes de constituir cooperativas hay que formar cooperativas”

FRANCISCO DÍAZ

“Una cooperativa no se constituye en función de si misma, lo hace
sobre las necesidades reales de sus asociados”

LAUREANO DÍAZ

CONTENIDO

| | |
|---|----|
| Prólogo | 9 |
| PRESENTACIÓN..... | 12 |
| 01 ALGO DE HISTORIA..... | 17 |
| 02 VALORES ORGANIZACIONALES. DE LA AUTOAYUDA A LA SOLIDARIDAD | 21 |
| 2.1 VALORES A PARTIR DEL EMPRENDIMIENTO | 21 |
| 2.1.1 La Autoayuda | 21 |
| 2.1.2 La Colaboración..... | 22 |
| 2.1.3 La Ayuda Mutua..... | 23 |
| 2.1.4 El lucro como encrucijada entre la economía de capital y el asociacionismo..... | 23 |
| 2.1.5 Asociacionismo, Mutualismo y Cooperativismo | 24 |
| 2.2 LA ECONOMÍA SOCIAL Y SUS ORGANIZACIONES | 25 |
| 2.3 HACIA LA MEDICIÓN DE LOS VALORES..... | 26 |
| 03 LA SOLIDARIDAD COMO VALOR CUMBRE DE LAS OES. SOLIDARIDAD Y ACTO SOLIDARIO COMO PIEDRA ANGULAR | 28 |
| 3.1 LA SOLIDARIDAD COMO PRINCIPIO ÉTICO..... | 30 |
| 3.2 EL NOSOTROS COMO CLAVE DE LA SOLIDARIDAD | 31 |
| 3.3 PRESENCIA Y USO DEL TÉRMINO SOLIDARIDAD | 32 |
| 3.4 HACIA UNA DEFINICIÓN DE SOLIDARIDAD..... | 33 |
| 3.5 ACTO COOPERATIVO, ACTO SOLIDARIO Y ECONOMÍA SOLIDARIA | 34 |
| 04 UNA DEFINICIÓN COMO BASE DE LA IDENTIDAD COOPERATIVA | 38 |
| 05 LA ÉTICA COOPERATIVA COMO SINERGIA DE VALORES Y PRINCIPIOS | 41 |
| 5.1 LOS VALORES COOPERATIVOS..... | 42 |
| 5.2 LOS PRINCIPIOS COOPERATIVOS | 44 |
| 5.3 EL COMPROMISO AMBIENTAL COMO PRINCIPIO POR APROBAR..... | 48 |
| 5.4 LA DOCTRINA COOPERATIVA | 49 |
| 5.5 IMPULSAR DE LOS PRINCIPIOS..... | 49 |

| | | |
|--------|---|----|
| 06 | EL CAPITAL VARIABLE Y LOS FONDOS IRREPARTIBLES COMO FORTALEZA ECONÓMICA..... | 51 |
| 6.1 | EL CAPITAL VARIABLE..... | 52 |
| 6.2 | EL CAPITAL SOCIAL O PROPIO DE LA COOPERATIVA..... | 53 |
| 6.3 | UNA AMENAZA SE CIERNE SOBRE LOS FONDOS IRREPARTIBLES..... | 54 |
| 07 | GENERAN RIQUEZA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL SIN BUSCAR LUCRO..... | 56 |
| 7.1 | EL LUCRO..... | 56 |
| 7.2 | ¿QUIÉN SE LUCRA?..... | 57 |
| 7.3 | LOS EXCEDENTES. CASOS ILUSTRATIVOS..... | 59 |
| 7.4 | LUCRO NO, EXCEDENTES SÍ..... | 59 |
| 7.5 | ¿IMPUESTOS A LAS COOPERATIVAS?..... | 60 |
| 08 | LA DOBLE DIMENSIÓN ASOCIACIÓN-EMPRESAS..... | 62 |
| 09 | EL GOBIERNO COOPERATIVO..... | 66 |
| 10 | LA GESTIÓN COOPERATIVA..... | 70 |
| 10.1 | LA DOBLE DIMENSIÓN FACILITA LA GESTIÓN..... | 70 |
| 10.2 | ESTRATEGIAS..... | 71 |
| 11 | LA PARTICIPACIÓN COMO EJE DE GOVERNABILIDAD Y GESTIÓN..... | 74 |
| 11.1 | EL MODELO BUROCRÁTICO..... | 74 |
| 11.2 | EL MODELO AUTOGESTIONARIO..... | 77 |
| 11.2.1 | Rotaciones horizontales y verticales..... | 79 |
| 11.3 | LA AUTOGESTIÓN COMO NORTE DE LA GESTIÓN PARTICIPATIVA..... | 80 |
| 11.3.1 | Lo circular se afina en las utopías..... | 82 |
| 11.3.2 | La Autogestión no se impone..... | 83 |
| 11.3.3 | Hacia un concepto de Autogestión..... | 85 |
| 11.3.4 | El Nosotros de la Autogestión fortalece la Solidaridad..... | 85 |
| 11.4 | LOS MODELOS PARTICIPATIVOS INTERMEDIOS..... | 86 |
| 11.4.1 | Participación en la Esfera Operativa..... | 87 |
| 11.4.2 | Participación en la Esfera Gerencial..... | 88 |
| 11.4.3 | Participación en la Esfera Estratégica..... | 88 |
| 11.5 | LOS MODELOS DE GESTIÓN EN EL COOPERATIVISMO..... | 91 |

| | | |
|--------|---|-----|
| 11.5.1 | Modelo de Servicio o burocrático cooperativo paradójico..... | 91 |
| 11.5.2 | El “modelo colectivo” o autogestionario..... | 92 |
| 11.5.3 | Modelos intermedios de cooperativismo..... | 92 |
| 12 | UN COOPERATIVISMO ESPECIAL: LAS COOPERATIVAS DE TRABAJO ASOCIADO (CTA)..... | 94 |
| 12.1 | BREVE PANORAMA DE LAS CTA..... | 95 |
| 12.2 | PRECISIONES SOBRE EL FUNCIONAMIENTO DE LAS CTA..... | 96 |
| 12.3 | EMPRESAS RECUPERADAS POR LOS TRABAJADORES (ERT)..... | 97 |
| 12.3.1 | Empresas recuperadas mediante cooperativas..... | 98 |
| 12.3.2 | Empresas recuperadas mediante otras formas jurídicas..... | 101 |
| 12.4 | LAS FALSAS COOPERATIVAS..... | 105 |
| 13 | LO LOCAL COMO ESPACIO MÍNIMO VITAL..... | 108 |
| 13.1 | RELACIONES CON LOS SINDICATOS..... | 110 |
| 13.2 | RELACIONES CON EL ESTADO..... | 112 |
| 13.3 | TERRITORIOS SOLIDARIOS..... | 114 |
| 14 | DE LO LOCAL A LO MUNDIAL MEDIANTE LA INTEGRACIÓN..... | 116 |
| 14.1 | INTEGRACIÓN VERTICAL Y HORIZONTAL..... | 117 |
| 14.2 | PREMISAS DE LA INTERCOOPERACIÓN Y LA INTEGRACIÓN COOPERATIVA..... | 118 |
| 14.3 | CONCEPTOS RELACIONADOS..... | 119 |
| 14.4 | LO COOPERATIVIZABLE EN LAS COOPERATIVAS..... | 120 |
| 15 | BREVE PANORAMA COOPERATIVO MUNDIAL..... | 122 |
| 16 | HACIA EL FORTALECIMIENTO DE LA IMAGEN COOPERATIVA..... | 129 |
| 16.1 | SÍMBOLOS DEL COOPERATIVISMO..... | 129 |
| 16.2 | RECONOCIMIENTOS AL COOPERATIVISMO..... | 131 |
| 16.3 | EL COOPERATIVISMO MUNDIAL RELANZA LA IDENTIDAD COOPERATIVA..... | 132 |
| 16.4 | PLAN PARA UNA DÉCADA COOPERATIVA Y LA MARCA COOPERATIVA..... | 133 |
| 17 | APORTES A UN MÉTODO DE ESTUDIO DE LAS COOPERATIVAS..... | 135 |
| 17.1 | UN MAPA DE VARIABLES..... | 135 |
| 17.2 | APLICACIÓN DEL MAPA DE VARIABLES. UN CASO..... | 137 |
| 17.3 | EL MAPA DE VARIABLES TIENE FORMA DE CUBO..... | 143 |

| | |
|--|-----|
| A MANERA DE CONCLUSIÓN: RETOS DEL COOPERATIVISMO | 145 |
| Notas | 151 |
| FUENTES | 157 |
| Diarios | 162 |

Índice de Gráficos

| | |
|---|-----|
| GRÁFICO N° 01 | |
| ESCALA DE VALORES DEL INDIVIDUALISMO A LA SOLIDARIDAD | 27 |
| GRÁFICO N° 02 | |
| VALORES DEL COOPERATIVISMO | 43 |
| GRÁFICO N° 03 | |
| PRINCIPIOS DEL COOPERATIVISMO | 47 |
| GRÁFICO N° 04 | |
| DOBLE DIMENSIÓN Y NÚCLEO BÁSICO | 62 |
| GRÁFICO N° 05 | |
| GOBIERNO, ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN DE LA COOPERATIVA..... | 69 |
| GRÁFICO N° 06 | |
| ORGANIGRAMA DE UNA COOPERATIVA JERARQUIZADA | 77 |
| GRÁFICO N° 07 | |
| ROTACIONES HACIA LA AUTOGESTIÓN..... | 80 |
| GRÁFICO N° 08 | |
| VISTA CENTRAL DE UNA COOPERATIVA AUTOGESTIONARIA..... | 81 |
| GRÁFICO N° 09 | |
| PARTICIPACIÓN SEGÚN ESFERAS ORGANIZACIONALES..... | 89 |
| GRÁFICO N° 10 | |
| NIVELES DE INTEGRACIÓN COOPERATIVA..... | 122 |
| GRÁFICO N° 11 | |
| LOGOTIPO DE LA ACI, ABRIL 2001..... | 130 |
| GRÁFICO N° 12 | |
| LOS DOS PINOS, SÍMBOLO MUNDIAL DESDE 1922..... | 131 |
| GRÁFICO N° 11 | |
| LOGOTIPO DE LA ACI, ABRIL 2001..... | 130 |
| GRÁFICO N° 12 | |
| LOS DOS PINOS, SÍMBOLO MUNDIAL DESDE 1922..... | 131 |
| GRÁFICO N° 14 | |
| MARCA COOP..... | 134 |
| GRÁFICO N° 15 | |
| CECONAVE EN SU ESPACIO | 142 |

*“Prefiero la lentitud de miles tomando una decisión
a la rapidez de UNO decidiendo por miles”.*