

ESTRUCTURA DE FUNCIONAMIENTO DE LA CÁTEDRA CAJASIETE DE ECONOMÍA SOCIAL Y COOPERATIVA DE LA UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA (TENERIFE-ESPAÑA).

Informe elaborado por Cándido Román Cervantes, Director de la Cátedra a petición de su colega argentina, Dra. Dña. Celia López, Concordia (Argentina)

Con la creación de la Cátedra de Economía Social de la Universidad de La Laguna se pretende establecer un marco de colaboración cuyo objetivo sea acercar a los alumnos, profesores, investigadores y a la sociedad en general a la realidad de las sociedades cooperativas, de las sociedades laborales, las mutuas, las fundaciones sociedad-empresa, las agrupaciones de interés económico, empresas sociales, las cajas de ahorro, la sociedades de garantía recíproca, asociaciones sin ánimo de lucro, que integran el concepto de Economía Social.

La Cátedra Cajasiete de Economía Social y Cooperativa en adelante CESCO es la primera de esta naturaleza que se crea en Canarias, y supone un importante avance en el apoyo de las universidades a un sector de nuestro tejido socio-económico cuyo potencial parece que no acaba de ser percibido en su verdadera dimensión por la sociedad.

La propuesta es crear un espacio dedicado íntegramente a la investigación, formación y divulgación en el campo de la Economía Social y Cooperativa en el que participen tanto los alumnos universitarios como los profesionales del sector, entendida esta expresión en su sentido más amplio.

Se promoverán trabajos de investigación, actividades docentes, cursos de formación para administradores y directivos de las empresas y entidades de Economía Social en los diversos ámbitos y sectores que les afectan, y se llevarán a cabo jornadas, seminarios y conferencias dirigidas a los alumnos, socios, administradores y directivos de las empresas.

OBJETIVOS:

Los objetivos son los siguientes:

- Consolidar un grupo interdisciplinario de Investigación y Desarrollo en la Universidad de La Laguna con actividades de análisis, estudio, investigación, y realización de proyectos específicos.
- Explicar a la sociedad en general y en particular a las personas interesadas en Economía Social, los orígenes, el desarrollo y evolución de estas empresas.
- Conocer y saber tratar los problemas particulares de estas empresas y entidades, con el fin de hacer propuestas para mejorar su competitividad en un mercado globalizado y avanzar en la profesionalización de su gestión.
- Analizar los Códigos de Buen Gobierno previstos para las sociedades de capital (especialmente, las cotizadas) y estudiar su traslación a las empresas y entidades de Economía Social en aras de una mayor transparencia de éstas en el mercado.
- Ofrecer al alumno una visión actual, real e integradora de las empresas y entidades de Economía Social, así como la posibilidad de vivir de cerca una experiencia en una de estas empresas y realizar un informe reservado.
- Crear una plataforma adecuada para promover la colaboración entre las distintas instituciones, tanto públicas como privadas, que inciden en materia de Economía Social en la Comunidad Autónoma de Canarias.
- Desarrollar programas de actividades conjuntas de formación y desempeñar la tarea de asesoramiento de proyectos en materia de Economía Social.
- Crear y difundir una cultura alrededor de la Economía Social, organizando foros de encuentro entre académicos, socios, administradores y estudiantes, que permitan el intercambio de conocimientos, experiencias e inquietudes.
- Ofrecer un perfil de las empresas y entidades de Economía Social como unidades generadoras de nuevas iniciativas empresariales y de empleo.

- Crear y consolidar vínculos estables entre la Cátedra de Economía Social y las redes nacionales e internacionales relativas a este sector.
- Participar en los Máster y Cursos de Postgrado que requieran la actividad docente de los miembros de la Cátedra.
- Impulsar desde la Cátedra los estudios dirigidos al desarrollo de la Economía Social en África

ÁREAS DE ACTUACIÓN

1. [Investigación y desarrollo](#)
2. [Docencia y formación](#)
3. [Información, difusión y divulgación](#)
4. [Proyección exterior](#)

1. Investigación y desarrollo

La Cátedra de Economía Social conlleva la apertura de líneas estables de investigación y otras actividades de carácter científico sobre los problemas que rodean a las empresas y entidades de Economía Social.

La Cátedra promoverá la publicación de los trabajos de investigación realizados, disponiendo de una base bibliográfica y documental propia.

2. Docencia y Formación

La Cátedra de Economía Social fomenta la formación tanto reglada (Master y Cursos de Especialización con título propio de la Universidad de La Laguna) como no reglada (cursos, seminarios, jornadas, conferencias) relacionada con las diversas facetas, materias o aspectos que pueden ser abordadas por las diferentes disciplinas que inciden en el ámbito de las empresas y entidades de Economía Social.

Estas actividades serán oportunamente publicitadas y a través de las mismas la Cátedra de Economía Social difundirá los resultados de su investigación, contribuyendo al conocimiento de la gestión de empresas y entidades de Economía Social.

Anualmente tendrán Conferencias o Jornadas de Economía Social para debatir las últimas tendencias y prácticas en las empresas y entidades que integran el concepto de la Economía Social y potenciar la relación entre investigación y gestión.

3. Información, difusión y divulgación

La Cátedra de Economía Social utiliza diversos canales de comunicación social para hacer de su actuación actualidad (prensa, radio y televisión). Está en contacto directo con los protagonistas de la Economía Social, sus empresas, sus socios, sus trabajadores y sus entidades representativas. Se aproximan así ciencia y experiencia.

4. Proyección exterior

Relaciones activas de colaboración y cooperación permanente de la Cátedra de Economía Social:

- Con las empresas y entidades de Economía Social, y en especial con las organizaciones del Archipiélago representativas de sus intereses.
- Con los Colegios profesionales más afines, próximos y/o interesados en el ámbito de las Entidades de Economía Social.
- Con las unidades y dependencias de la Administración autonómica, nacional y supranacional vinculada a las empresas y entidades de Economía Social.
- Con las diferentes Redes Académicas Internacionales y Nacionales en materia de Economía Social (ACI, CIRIEC, RED ENUIES, RED ESMED, RED RIBES)